

PROJETO
BANCO+

Práticas e lições de educação financeira

Ensino Fundamental



Conhecimento e base financeira para tomadas de decisão relacionadas ao consumo consciente.



Para alunos do 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental Anos Iniciais

O Banco+ busca fornecer ferramentas para que os estudantes possam desenvolver a **consciência financeira** e ter uma base que os ajude nas tomadas de decisão relacionadas ao consumo.

POR QUE A EDUCAÇÃO FINANCEIRA É TÃO IMPORTANTE?

Os jovens são inseridos cada vez mais cedo em **situações de consumo** que influenciam os hábitos familiares.

É por isso que o **Banco+** busca fornecer ferramentas para que os estudantes possam desenvolver a **consciência financeira** e ter uma base que os ajude nas tomadas de decisão relacionadas ao consumo.



SABER 4

MÍDIA DIGITAL - COMO ELA PODE INFLUENCIAR EM NOSSO CONSUMO?

1 Observe a História em Quadrinhos a seguir.

The comic strip consists of four panels. In the first panel, a man asks a woman, 'VOCÊ ESTÁ NO TWITTER?' and she replies 'ESTOU'. In the second panel, the man asks, 'E NO INSTAGRAM TAMBÉM?' and she replies 'CLARO'. In the third panel, the man asks, 'ATE NO TIKTOK?' and she replies 'EM TODOS'. In the fourth panel, the man asks, 'VOCÊ ESTÁ EM TANTOS LUGARES, POR ISSO QUE RARAMENTE TE VEJO NO MUNDO REAL.' and she replies 'CLARO'.

2 Observe a manchete a seguir, retirada do site da revista Exame.

Consumo: 74% das pessoas compram de acordo com as influências das mídias sociais

3 Você já ouviu falar em mídias digitais? Sabe o que elas significam? De acordo com a manchete lida, a mídias digitais exercem grande ou pequena influência nas decisões de compra dos indivíduos?

4 Imagine que essa pesquisa foi realizada com 450 pessoas. Tomando como base o percentual indicado na manchete, quantas delas não compram de acordo com a influência das mídias sociais?

FIQUE SABENDO!

Mídia digital é toda comunicação feita através da Internet. Portanto, banners em sites, anúncios pagos feito através do Facebook, comerciais que antecedem vídeos no Youtube, Linhas Patrocinados e Anúncios feitos no Instagram, são alguns dos exemplos de mídias digitais.

26


27

Discutir a educação financeira na sala de aula ajuda os estudantes a pensarem em seus **hábitos cotidianos** contribuindo para um uso **equilibrado** de seus **recursos**.

E mais: colabora na gestão do orçamento familiar, uma vez que o estudante leva esse conteúdo para casa.

PROJETO
BANCO+
 Práticas e lições de educação financeira
 Ensino Fundamental

SABER 2 CONSEQUÊNCIAS DO CONSUMO EXAGERADO



No nosso cotidiano estamos sempre consumindo produtos, seja porque ganhamos, seja porque os compramos. Como consequência, muitas vezes, descartamos embalagens.

1 Observe o lixo descartado em sua sala de aula. Quais materiais estão na lixeira?

2 Você sabe para onde vão as embalagens de produtos que você consome e joga fora? SIM NÃO

3 Observe os produtos que o professor apresentará. Converse com os seus colegas e identifique o material utilizado para confeccionar cada um.

FIQUE ATENTO! Cuidar do meio ambiente é dever de todos! Faça a sua parte utilizando menos copos plásticos e canudos, por exemplo.

Veja no quadro a seguir o tempo que diversos materiais levam para se decompor (desfazer) na natureza.

MATERIAL	TEMPO DE DECOMPOSIÇÃO	MATERIAL	TEMPO DE DECOMPOSIÇÃO
Papel	De 3 a 6 meses	Nylon	Mais de 30 anos
Tecido	De 6 meses a 1 ano	Plástico	Mais de 100 anos
Pilha	De 100 a 500 anos	Metal	Mais de 100 anos
Chiclete	5 anos	Borracha	Tempo indeterminado
Madeira com verniz	13 anos	Vidro	1 milhão de anos

3 Com base no quadro acima e nos produtos que o seu professor apresentou, construa um cartaz coletivo no qual deverá colocar os produtos por ele apresentados, identificando o material de que cada um é feito e o seu respectivo tempo de decomposição.

FIQUE SABENDO! Refletir sobre o lixo que geramos ao consumir produtos em quantidade excessiva, nos faz pensar não só sobre o dinheiro que gastamos, mas também sobre os problemas que causamos ao planeta em que vivemos.

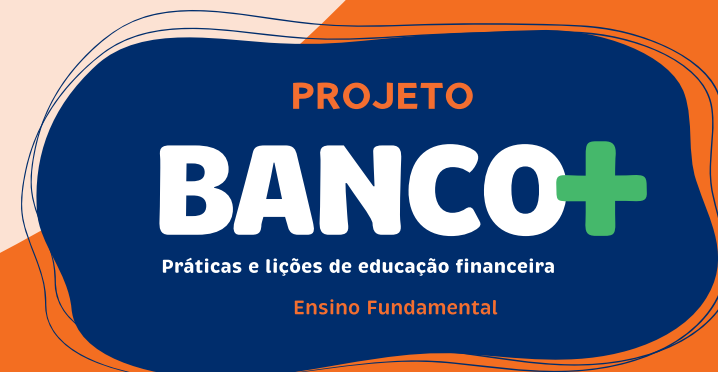


EDUCAÇÃO FINANCEIRA COMO PARTE DA GRADE DE ENSINO

A abordagem do tema aumentou com a criação da **Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF)**, que orienta a inclusão de tópicos relacionados à Educação Financeira na composição do ensino nas escolas.

A **Educação Financeira** também foi acrescentada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), com atividades interdisciplinares, reforçando sua importância na formação de cidadãos.

Para atender a essas demandas, o projeto Banco+ discute a Educação Financeira englobando conceitos, princípios e valores que movimentam discussões de acordo com cada faixa etária.



O QUE QUEREMOS?

Promover a **reflexão** sobre a importância do hábito de criar uma reserva, discernir entre o “**querer**” e o “**precisar**”, trazendo à tona formas de agir que diminuam o impacto do consumo sobre o meio ambiente.

Fazer o estudante repensar hábitos cotidianos que ajudem na economia familiar, fazer ele entender o **valor do dinheiro** e a importância da tomada de decisão na hora de consumir.

Criar um senso crítico a respeito dos produtos vendidos pelas instituições bancárias e seu impacto na **saúde financeira** da família.



Aprofundar as discussões sobre o **consumismo** e o incentivo a ele feito pela publicidade, para que o estudante tenha escolhas conscientes relacionadas a **custo x benefício**.

Inserir o estudante em situações cotidianas de uso do dinheiro em **negociações** (cédulas e moedas, cartões de crédito, financiamentos, poupança etc.).

Ajudar o estudante a entender a **importância** dos cupons fiscais para a sociedade e para a **arrecadação de impostos** do país.



1º ANO

Para o 1º ano do Ensino Fundamental, abordamos os temas: desejos × necessidades; atitudes ao comprar; e sustentabilidade, discutidos de maneira leve e lúdica, com base nas experiências cotidianas das crianças.

2º ANO

Para o 2º ano do Ensino Fundamental, abordamos os seguintes temas: poupança; desejos × necessidades; sustentabilidade; economia doméstica; valor do dinheiro; tomada de decisão em situações de compra; e influência da propaganda/mídia nos hábitos de consumo.

3º ANO

Para o material do 3º ano do Ensino Fundamental foram selecionadas algumas temáticas, com adequações ao ano escolar. São elas: produtos financeiros; uso do dinheiro; atitudes ao comprar; influência da propaganda/mídia; consumismo; e tomada de decisão.

4º ANO

Para o 4º ano do Ensino Fundamental, abordamos os seguintes temas: valor do dinheiro; tomada de decisão em situações de compra; influência da propaganda/mídia em nossos hábitos de consumo; economia doméstica; sustentabilidade; poupança; e desejos × necessidades.

5º ANO

Para o 5º ano do Ensino Fundamental, abordamos os seguintes temas: produtos financeiros; uso do dinheiro; atitudes ao comprar; influência da propaganda/mídia; tomada de decisão em situações de compra; e consumo.



COMPOSIÇÃO DO PROJETO

Kit do Aluno

- Livro do Estudante
- Livro Paradidático
- Caderneta de Ações
- Cédulas
- Moedas
- Carteira porta-cédulas
- Talão de cheques
- Crachá
- Movimentação bancária
- Jogo da memória*
- Placa de leilão
- Adesivos
- Placa de emojis
- Bingo de Palavras**

Kit do Professor

- Livro do Professor
- Livro Paradidático
- Caderneta de Ações
- Cédulas
- Moedas
- Carteira porta-cédulas
- Talão de cheques
- Crachá
- Movimentação bancária
- Jogo da memória*
- Placa de leilão
- Adesivos
- Placa de emojis
- Certificados
- Bingo de Palavras**



Treinamento para os professores em todas as faixas etárias.



* Apenas para o 2º, 3º e 5º ano

** Apenas para o 1º ano



A **MVT EDUCAÇÃO** desenvolveu este e outros projetos educacionais que apoiam os professores da educação pública no dia a dia da sala de aula, desde a educação infantil até o ensino médio. Ciências, literatura, matemática, educação financeira, empreendedorismo e desenvolvimento cognitivo são alguns dos assuntos que exploramos em nossos conteúdos.

Confira nosso site ou entre em contato para saber mais.

www.mvteducacao.com.br

atendimento@mvteducacao.com.br

tel.: +55 (11) 4193-227

cel.: +55(11) 99139-6143

Rua Pais Leme, 215 | Cj. 3001 | Pinheiros

São Paulo-SP | CEP: 05424-150